

시정합니다-
준경합니다-

애경산업(주) 2019.2Q



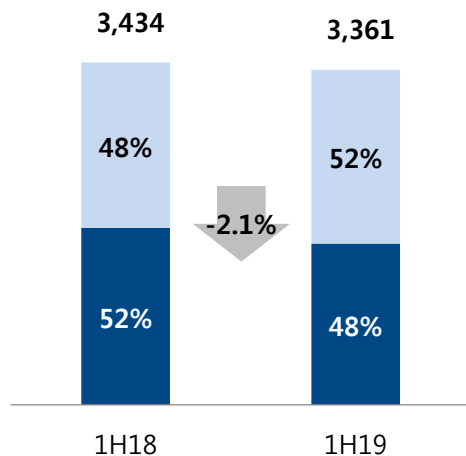
본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으며, 투자자의 편의를 위해 제공하는 것입니다.
따라서, 본 자료의 내용은 향후 외부감사인의 감사 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

전사 매출액 3,361억원 YoY -2.1% 감소, 영업이익 290억원 YoY -32.8% 감소

- 화장품 : 매출액 1,618억 원 (YoY -8.8%), 영업이익 227억 원 (YoY -41.6%)
- 생활용품 : 매출액 1,743억 원 (YoY +5.1%), 영업이익 64억 원 (YoY +44.8%)

매출액

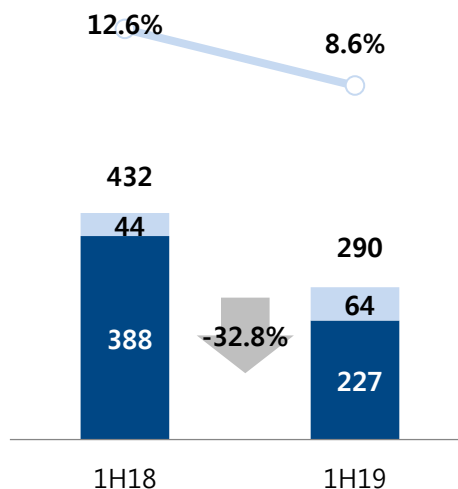
(단위 : 억 원)



■ 화장품 ■ 생활용품

영업이익

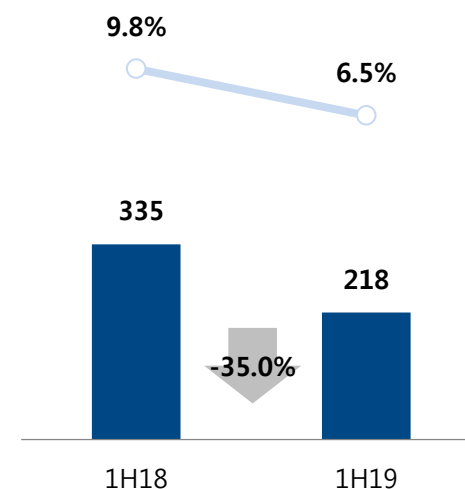
(단위 : 억 원)



■ 화장품 ■ 생활용품 ● 영업이익률

당기순이익

(단위 : 억 원)



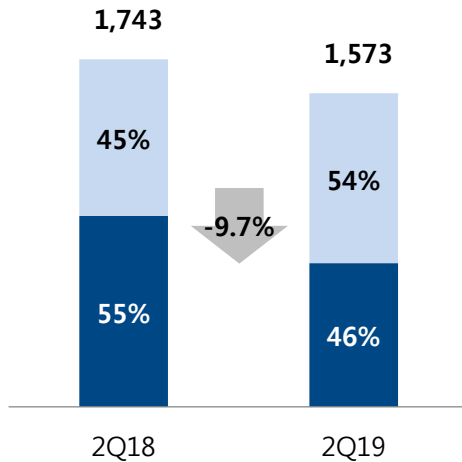
■ 당기순이익 ● 당기순이익률

전사 매출액 1,573억원 YoY -9.7% 감소, 영업이익 61억원 YoY -71.5% 감소

- 화장품 : 매출액 721억 원 (YoY -24.7%), 영업이익 45억 원 (YoY -76.5%)
- 생활용품 : 매출액 852억 원 (YoY + 8.5%), 영업이익 16억 원 (YoY -25.4%)

매출액

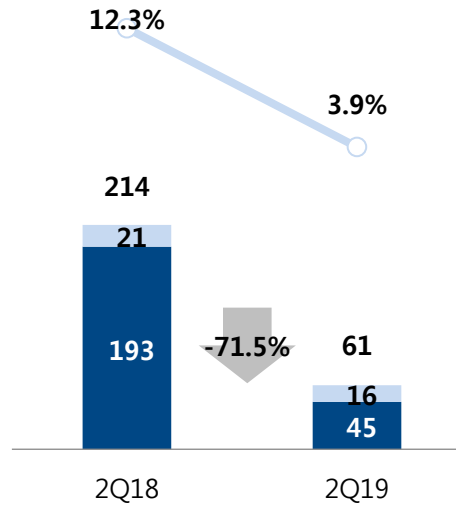
(단위 : 억 원)



■ 화장품 ■ 생활용품

영업이익

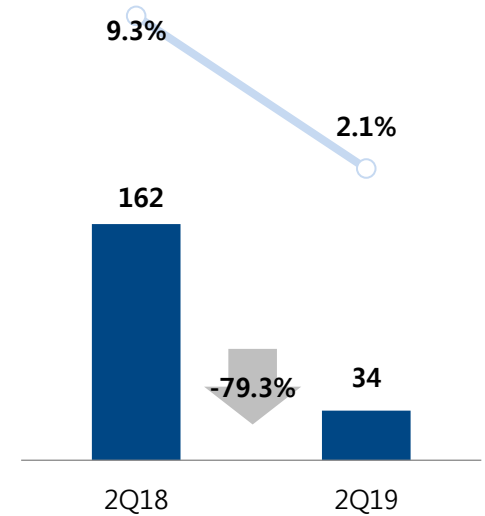
(단위 : 억 원)



■ 화장품 ■ 생활용품 ● 영업이익률

당기순이익

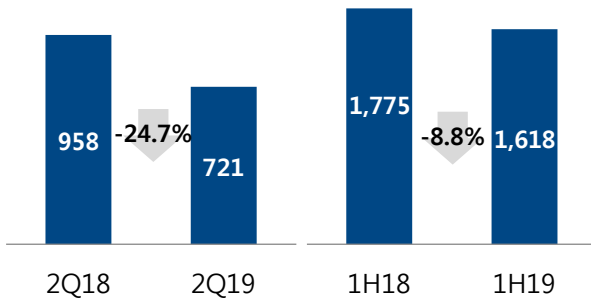
(단위 : 억 원)



■ 당기순이익 ● 당기순이익률

매출액

(단위 : 억 원)



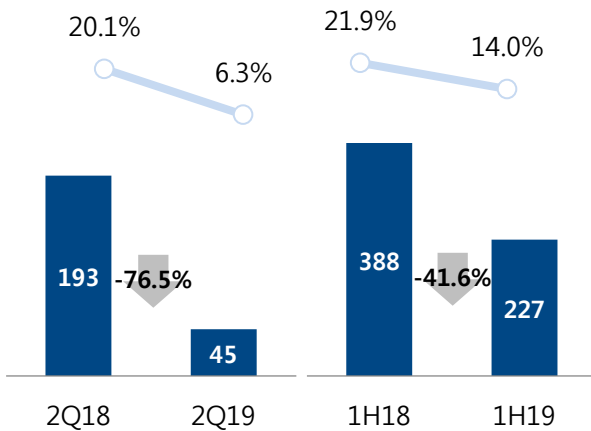
누적 매출액 1,618억원 YoY -8.8% 감소, 영업이익 227억원 YoY -41.6% 감소

2Q Highlight

- 브랜드 가치제고를 위한 선제적 물량 제한 및 채널 쉬프트로 중국 내 핵심 채널 지배력 증대 및 경쟁 우위 강화
- AGE20's 신규 모델 효과 지연으로 홈쇼핑 매출 감소
- 'My 20's now' 캠페인 활동 강화에 따른 광고비 증대

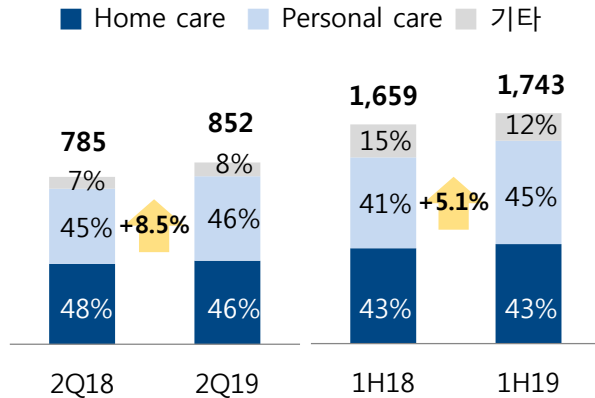
영업이익

(단위 : 억 원, %)



매출액

(단위 : 억 원)



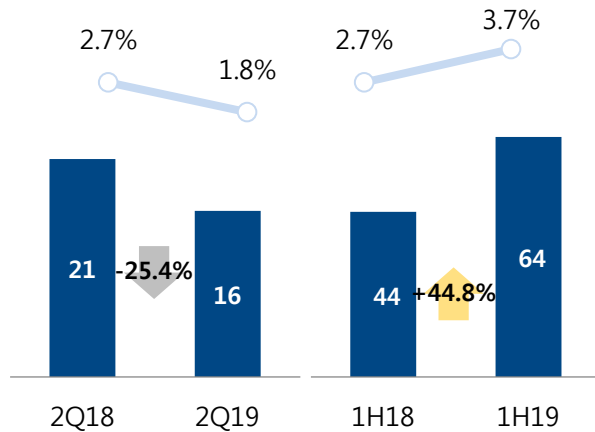
누적 매출액 1,743억원 YoY +5.1% 증가, 영업이익 64억원 YoY +44.8% 성장

2Q Highlight

- 디지털 채널 성장 가속화
- 핵심 브랜드 매출 증대 및 신제품 성공적 안착
- 고수익 세그먼트 기여도 증대 및 운전자본 효율화로 수익 제고

영업이익

(단위 : 억 원, %)



1. 연결재무상태표

(단위 : 백만 원)

과 목	2018.12	2019.06
자산총계	410,172	416,086
유동자산	270,605	267,535
비유동자산	139,568	148,551
부채총계	101,064	95,942
유동부채	87,224	75,671
비유동부채	13,840	20,271
자본총계	309,109	320,144
자본금	26,266	26,347
자본잉여금	141,546	142,555
자본조정	217	107
이익잉여금	141,211	151,157
기타포괄손익누계액	(132)	(21)

2. 연결포괄손익계산서

(단위 : 백만 원)

과 목	1H18	1H19
매출액	343,358	336,147
매출총이익	176,694	164,334
판매관리비	133,477	135,287
영업이익	43,217	29,047
영업외손익	333	545
법인세차감전순이익	43,550	29,592
법인세비용	10,051	7,827
당기순이익	33,499	21,765

End of Document